



Titel	MädchenMedienWoche
Medienzentrum	Medienzentrum Neuss
Schule	-
Schulform	-
Jahrgangsstufe	-
Fach	-
Dauer / Zeitaufwand	-

Grundidee	Medienpädagogisches Angebot für Mädchen im Alter von 14 bis 18 Jahren
Zielsetzung	Sach- und fachgerechte Nutzung von Medien, Einblick in Medienbetriebe, praktische Arbeit an und mit Medien
Durchführung	Die MädchenMedienWoche findet in der (unterrichtsfreien) ersten Woche der Osterferien innerhalb unseres „Offenen Kursangebotes“ statt. Sie soll ca. 20 Mädchen im Alter von 14 bis 18 Jahren unterschiedlicher Schulformen kreative Umgangsformen mit den neuen, elektronischen Medien vermitteln. In verschiedenen Workshops wird in den Bereichen Foto, Video, Audio und Internet praktisch gearbeitet. Daneben werden Informationen zur beruflichen Orientierung gegeben. Dies geschieht in Besuche bei Medienbetrieben (Pressehaus, Lokalradio, Fernsehstudio, Internetredaktion) und durch Vorträge von Medienmachern (Dokumentarfilmerin, Rundfunkredakteurin, Moderatorin von Foren, Filmkritikerin). Die Ergebnisse werden zum Schluss von den Teilnehmerinnen gesammelt, ausgewertet, bearbeitet und im Internet veröffentlicht
Fazit	Wir veranstalten die MädchenMedienWoche nun zum 4. Mal in Kooperation mit dem JFC-Medienzentrum Köln
Idee von	Lothar Schalis, Medienzentrum Neuss